



专业大 (代 )	专业 (代 )	对应 业	主 业 别/ 技 域	业 书/ 技 书
传 大 (56)	广 影 (5602)	广 、 、 影和 像 业 (89)	广 、 影、 和 影 录 制作人员 (4-13-02)	得全媒体 师、 划师、 师、 师技 书



序号	名	性		学分	主 学内容及
1	思想 德 与	公共基 必修	54	3	以习 平 代中国 会主义思想为 指导，以 年大学 历史使命为切入 ， 对大学 成 中 临 思想 德与 ，开展 克思主义 世 、人 、价值 、 德 、 ，以思想引导、 德 、 为主体， 于实 力 养成， 帮助大学 升思想 德 和 养，成 为 担当 复兴大任 代 人。
2	东思 想和 中 国 会 主义 体	公共基 必修	32	2	东思想、 小平 、“三个 代 ” 思想和 学发展 形成 、发展 、主 内容和历史地位，展 克思主义中 国化 成 在中国 命、建 和 中 作 。引导学 加 对党 基 、基 基 、基 和 ， 学 克思主义 基 场、 和 分 和 决 力，从 坚定在党 导下 中国 会主义 想信念。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想	公共基必修	48	3	<p>代坚持和发展中国 会主义 总 、总任务、总体布局、战 布局和发 展 向、发展 式、发展动力、战 、外 件、 保 基 。引导学 全 入 习 平 代中国 会主义思想 体 、内在 、 实 和 大意义，坚 定中国 会主义 信、 信、制度 信、 化 信，增强建 会主义 代化强国 和实 中华 伟大复兴中国 使命感。</p> <p>思 成 分， 帮助大学 “懂中国，懂世 ” 。 学内 容具 性强、变化大 ， 、 中宣 下发 学 定 学专 ， 、 、 化、 律、党建、 外交 内容。 对国内外基 形势了 、 和 介 和剖 ，培养学 分 形势和 力，引导学 中国 发展 临 与 战，奋发 为， 投 会主义 代化强国建 伟大实 。</p> <p>体 与健康开 了 ，主 内容包括： 、 、 乒乓 、 、 伽、健 、啦啦 、 打、 拳 、 、大 拳、 八 、体 、急 、 动健康及减 、 体 健康 、 径 动 、常 动 伤 及 单处 、多 动 则及 判 、 动 。</p>
4	形势与	公共基必修	32	2	<p>军事 共包含五 学内容，分别为中国国 、国家安全、军事思想、 代战争和信息化。 备。 向世 、 向 、 向 代 化、 ，围 我 人才培养 和加强国 后 备力 建 ，为培养 会主义事 业建 和保卫 务。主 了 基 国 ，增强国 念、国家安全意 和忧患 危 意 ，弘扬 国主义 、传承 基因、 学</p>
5	体	公共基必修	108	6	<p>军事 共包含五 学内容，分别为中国国 、国家安全、军事思想、 代战争和信息化。 备。 向世 、 向 、 向 代 化、 ，围 我 人才培养 和加强国 后 备力 建 ，为培养 会主义事 业建 和保卫 务。主 了 基 国 ，增强国 念、国家安全意 和忧患 危 意 ，弘扬 国主义 、传承 基因、 学</p>
6	军事	公共基必修	36	2	<p>军事 共包含五 学内容，分别为中国国 、国家安全、军事思想、 代战争和信息化。 备。 向世 、 向 、 向 代 化、 ，围 我 人才培养 和加强国 后 备力 建 ，为培养 会主义事 业建 和保卫 务。主 了 基 国 ，增强国 念、国家安全意 和忧患 危 意 ，弘扬 国主义 、传承 基因、 学</p>

					心 健康 基 、 我意 、 人 、 情 、 人 交往、 恋 及性心 、 学习心 、 压力 与 折以及心 危 干 ， 在使学 心 健康 准及意义，增强 我心 保健意 和 心 危 意 ， 并应 心 健康 ， 培养 我 力、 人 力、 我 力，切实 心 ， 促 学 全 发展。
9	劳动	公共基 必修	16	1	劳动 ( 克思主义劳动 、 代劳动 思想、 劳动价值 、 劳动实 形式 )； 劳动之 ( 劳动 成 、 技 、 场 、 和境 之 )； 业 德 ( 岗 业、 实守 信、 办事公 、 情 务、 奉 会 )； 业 ( 劳动 、 劳 和工匠 基 内 和 代意义 )； 业意 ( 劳动 、 劳动安全 和劳动 )。
10	信息技	公共基 必修	52	3	性 、 与基 成，了 信息 域 前 ； Windows 件及 件夹 基 作， 定制个性化工作 境， 一 中 入 ； 器、 引 、 夹 使 ， 发 子 件； 字处 件 与 、 作、 图 ； 子 件 入与 、 修 、 公式 使 、 单 处 ； 件幻 制作与 。
11		公共基 必修	64	4	内容为 场 ， 常 和 场 中 各 典型 ， 包含听力、 口 、 、 、 、 写作和 七 内容，并 思 。 及主 别、 型、 、 化 、 业 技 和 学习 六 分。
12		公共基 修	32	2	内容包括 学和 史 、 和 、 体 和实 。 关于 基 、 技 与原 ， 悉基 审 征， 作品 思 想情感与人 内 ， 感受 会 、 和 一， 审 力， 力 升学 化 、 审 感 、 、 创意实 心 养。
13	业发展 与就业指 导	公共基 修	32	2	开 为了唤 学 对 业 发展 主意 ， 引导学 人 、 价值 和就业 。 主 内容包括 业 划与就业指导两 分， 业 划 内容 ： 启 与体 ， 业 ， 我 ， 境 ， 业决 与 。 就业指导包 括： 关就业 ， 就业准备， 应 实务， 业 关手 办 ， 应 场 。
14	学	公共基	64	4	函 及其性 ； 念； 则；

		修			两个 ; 函 性; 导 念; 导 ; 导 ; 函 和参 式函 导 ; 微分; 微分中值定 ; 必 则; 函 单 性和 值; 函 值; 凹凸性 与拐 ; 不定 分 念; 不定 分 分 ; 不定 分 元 分 ; 不定 分 分 分 定 分 念与性 ; 定 分 分 ; 定 分 应 。
15	大学	公共基 修	64	4	了 学 基 原 , 、分 和 学作品 基 。 一定 学基 , 别 、 、戏剧、小 四 主 体 及发展 况。学习古今中外 名家名作, 了 化 多 性、丰富性, 尤其 了 并 承 中华 优 化传 , 培养 尚 思想品 和 德情 , 帮助学 升人 养。
16	创 创业	公共基 修	32	2	在 学 创 基 和 , 发学 创 创业兴 和 情, 了 创业 动 内在 律, 创业 基 和基 , 悉创业 基 和基 , 培 学 创 意、创业 、 合、团 建、 商业 划书 写 创业基 技 , 学 会 任感, 培养学 创 创业 、创 创业 力, 促 学 创业就业和全 发展。
17	业 养	公共基 修	32	2	业 养 升与 为了 大学 人 养开 公共基 。 在 业人 基 学习, 加强学 人 , 使学 具备 好 业人 养和 业 力。 堂内容以学 为主体, 以 业性为主 , 以思 为导向, 培养学 会 应性, 岗 业乐于奉 , 学习 念, 学会交 和团 协作, 学 学习 力、实 力以及就业和创 力 。
18	国家安全	公共基 必修	16	1	国家安全 性, 我国 代国家安全 形势 与 , 总体国家安全 基 内 、 域 和大意义, 以及 关 律 。国家安全 12 个 域 5个 型 域 基 内 、 性、 临 威 与 战、 护 径与 。

序号	名称	性质	学分	主要内容及
1	创意思学	专业必修	52 3	与传学、广告学、公共关学学 主从与实度创意思对 性、大名

学 必

创

修





15	★ 创作与	专业必修	64	4	创作与思 以及 技巧,学习拍 、 剪 与后 制作 技 与 。对 己 作 品 拍 、包。宣传与 广。
16	★H5 媒 体动 制 作	专业必修	64	4	主 培养H5 力,以培养H5 人才为 , 培养学 制作H5宣传 制作, 商业广告、一 到底 、 图拖动、 单及 合成、全 拟、 、H5商业展 广告、微信小 戏 和制作 力,具 扎实 作技 ,具 团 协作、 主创 业 养。
17	★ 媒体 划与制 作实战	专业必修	64	4	对学 实 力 培养,在 应市场 下,也 学 们 充分参与到 媒体 制作实 各个 ,依 各 。培养 主思 力、启发创 力, 学习,典型代 ,了 媒 体 合 念及 中 合 式。培养团 协作 力 及思 力,对不同 型 媒体及 块/ ,如何 媒体 合 ,从 好 完成 制作。
18	媒体 写 作	专业 修	64	4	以介 媒体 基 和基 为主 , 内容 及 媒体 念、 写工作 、 体 及各 使 ,使学 写 基 念和基 , 基 写作技 和 ,并 应 到实 中,并 所学 去 写作工作,完 成 媒体 写任务。
19	专业一 传 学	专业 修	64	4	了 传 学 基 念和基 ,为以后 入 传 学 域学习和 做好 垫。使学 够了 人 传 发展历 、 动传 历史发展 动力; 传 微 以及传 对传 实 影响;形成 传 念, 够把具体 传 到复 传 境中去 ; 到复 传 境中去 ; 对传 学中 传 在 基 上可以 式 。
20		专业 修	64	4	了 基 律, 不同 作品 与技巧, 升审 养。
21	专业二 三 场 建	专业 修	64	4	主 rhino在制 和keyshot 图 。 心 在 对 图制作 ,学 在学完 以后 够 件 常 命令、 单 型 建 、 使 、 光 使 、 使 与 , 以及不同场合 图制作以及 光和 参 。使学 具备 好 团 合作 和严 工 作作 。 对 上 实 习,使学 使 件并 件 作 度, 产品 图 基 和技巧。 完成工 图 和 制 力。
22	影 化	专业 修	64	4	从 化学 度出发,使学 了 影 后所 含 化学 与内容。在 影 作品 同 ,

						可以			了影作品后化学意义。
23	AI图形处	专业修	64	4		“以力为位，以业实为主，以 为主体块化体”总体，在 学实中，，和实例 作，使学够作件，大实例及 创意实习，加强学对件，使学 够将件应到今后工作实 作之中。			
24	品	专业修	64	4		主以品全为主建内容， 在了品及品基上，主围“品定位、 品个性、品建、品形塑、品化、品 传、品护”典型工作展开。 “必、够”，不于强体完 性，出品技培养。			
25	商	专业修	64	4		商情、主图、图商平台尺 寸以及，如何合开，以及内 容创意技巧和。彩合及图式。			
26		专业修	64	4		学习，学中发展历史及 化征；国内外主思及主张； 悉东审异同；了各产、发展 及历史意义。			

序号	实学型	名	学年学	周	学分	总学	劳动所占学	劳动主
1	实习	企业参学习	2023-2024-2	1	0	28		
2	中实	影与像中实	2023-2024-2	1	1	28	4	劳动意培 养
3	中实	影后制 作中实	2024-2025-1	1	1	28	3	劳动安全培 养
4	中实	三场建 中实	2024-2025-1	1	1	28	4	劳动培 养
5	中实	与技 中实	2024-2025-2	1	1	28	3	工匠培 养
6	中	创作与	2024-2025-2	1	1	28	2	劳动培

	实	中实						养
7	岗位 实习	岗位实习	2025-2026-1 2025-2026-2	1	1	28		
8	业	业	2025-2026-2	24	24	672		

别	序号	名	总学 学	实 学	式	学分	学年、学 学 安 (周学 / 学周)							
							一学年		二学年		三学年			
							1	2	3	4	5	6		
							20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基	必修	1	思想 德与	54	54	0		3	2/13W	2/14W				
		2	东思想 和中国 会主义 体	32	32	0		2			2/16W			
		3	习 平 代中国 会主义思 想	48	48	0		3				3/16W		
		4	形势与	32	32	0		2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		
		5	体	108	12	96		6	2/13W	2/16W	2/16W			
		6	军事	36	36	0		2		2/16W				
		7	军事技	112	0	112		2	2W					
		8	心 健康	32	32	0		2		2/16W				
		9	劳动	16	16			1	2/8W					

	10	信息技	52	26	26	3	4/13 W					
	11	实	58	58	0	4	2/13W 2/16W					
	12	国家安全	16	16		1	2/8W					
	13	入学				0	含心 健康 2学 、心 健康 4学					
专业 必修	小		596	362	234	31	10	10	4	3	0	0
	1		32	32	0	2			2/16W		八	一
	2	就业创业	32	32	0	2					三	一
	3		64	64	0	4					够4学分	
	小	(占总学 例)	128	128	0	8		2	2	2	0	0
	1	创意思 学	52	26	26	3	4/13W					
	2	字图像处	52	26	26	3	4/13W					
	3	媒体	52	26	26	3	4/13W					
	4	影与 像	52	26	26	3	4/13W					
	5	★影 听	64	32	32	4		4/16W				
	6	媒体实务	32	16	16	2		2/16w				
	7	剪 技	64	32	32	4		4/16w				
	8	★影 后 制作	64	32	32	4		4/16W				
	9	传	64	32	32	4		4/16W				
	10	★分 情	64	32	32	4		4/16W				
	11	媒体	64	32	32	4		4/16W				
12	媒体 动 划	64	32	32	4		4/16W					
13	★与技	64	32	32	4				4/16W			
14	★媒体 广	64	32	32	4				4/16W			
15	★创 作与	64	32	32	4				4/16W			
16	★H5 媒	64	32	32	4				4/16W			

		体动 制作										
	17	★ 媒体 划与制作实 战	64	32	32		4				4/16W	
	小		1008	504	504		62	16	10	20	20	0 0
修	1	专业一	64	32	32		4					8/8W 三 一
	2	专业二	64	32	32		4					8/8W 三 一
	3	专业三	64	32	32		4					8/8W 三 一
	小		192	96	96		12	0	0	0	0	24
1	实习	28	0	28		0		1W				
2	影与 像 中实	28	0	28		1		1W				
3	影 后 制 作 中实	28	0	28		1			1W			
4	剪 中实	28	0	28		1			1W			
5	与技 中实	28	0	28		1				1W		
6	创作与 中实	28	0	28		1				1W		
7	岗位实习	672		672		24						24W
8	业	112		112		4						4W
	小		952		952							

6

序号	名	学 准名
1	思想 德与	思想 德与 (上) 思想 德与 (下)

2	形势与	形势与 (1) 形势与 (2) 形势与 (3) 形势与 (4)
3	体	体与健康 (1) 体与健康 (2) 体与健康 (3)
4		实 (1) 实 (2)

7

别	序号	块	名	学	学分	开 学
公共 修	1		导	32	2	3
			影	32	2	3
			书	32	2	3
				32	2	3
			乐	32	2	3
			戏剧	32	2	3
				32	2	3
	2	就业创业	业发展与就业指导	32	2	1
			创 创业	32	2	2 或 3
			业 养	32	2	2 或 3
	3		大学	64	4	2
			学	32	2	1、2
			克思主义	64	4	1
党史国史			32	2	2	
中华优 传 化			32	2	2	
	健康	32	2	1		
专业 修	4	专业一	媒体 写作	64	4	5
				64	4	5
			传 学	64	4	5
	5	专业二	三 场 建	64	4	5
			影 化	64	4	5
			AI 图形处	64	4	5
	6	专业三	品	64	4	5
			商	64	4	5
				64	4	5

8

别	总学	其中实 学
---	----	-------

公共基	公共必修	602	234
	公共 修	128	0
小		730	234
专业	专业必修	1008	504
	专业 修	192	96
小		1200	600
中实	中实	140	140
	实习	28	28
	岗位实习	672	672
	业 ( )	112	112
小		952	952
总		2882	1786

- ：
1. 总学 2876, : 实 =1090: 1786, 实 学 例 到 62.1%。
  2. 公共 724 学 , 占 25.2%。
  3. 修 320 学 , 占 11.1%。



名	专任 师		兼 师	
		基		基
创意思 学	1	传 学、 学 关专业， 拥 师 书， 想信念、 德情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、 及 实 力，具 5年 不少于6个 企业实 历。	1	创产业从业人员，具 以上学历，中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家， 够指导 学 开展实 学习。
情分 、 媒体 、 媒体 划与制作实 战	2	传 学、 化 关专业，拥 师 书， 想信念、 德情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、 及实 力： 具 5年 不少于6个 企业实 历。	1	媒体或 化产业从业人 员， 以上学历，中 以上 ，具 好 思想 、 业 德 和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家和 技 人员， 够指导学 开展实 学习。
字图像处 、三 场 建 、H5 媒体动 制作	2	、 、平 关专业，拥 师 书， 想 信念、 德情 、 扎 实学 、 仁 之心， 力、 及 制作 力，具 5年 不少于6个 企业 实 历。	1	业从业人员， 以上学历，中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家和技 人 员， 够指导学 开 展实 学习。
影 听 、 剪 、 影与 像 、影 后 制作、 创作 与	2-3	广 导、广 、 戏剧影 学 关专 业，拥 师 书， 想信念、 德 情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、	1	媒体 业从业人员， 以上学历，中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作

		及创作力， 具5年不少于6个 企业实 历。		企业专家和技 人员， 够指导学 开 展实 学习。
媒体 写作、品	1-2	广告学、 学 关专业， 拥 师 书， 想信念、 德情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、 及实 力，具 5年 不少于6个 企业实 历。	1	媒体 业、 化产业从业 人员， 以上学历， 中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家 和技 人员， 够指导学 开展实 学 习。
媒体 、媒体 动 划、 与技 、 媒 体 广、传 学 、 传	2-3	传 学、广告学 关专业， 拥 师 书， 想信念、 德情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、 及实 力，具 5年 不少于6个 企业实 历。	1	媒体 业从业人员， 以上学历，中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家和技 人 员， 够指导学 开 展实 学习。
影与 像 、	1-2	广 导、广 学、 关 专业，拥 师 书， 想信念、 德情 、 扎实学 、 仁 之心， 力、 及实 力： 具 5年 不少于6个 企业实 历。	1	媒体 业、 业从业 人员， 以上学历， 中 以上 ，具 好 思想 、 业 德和工匠 ，具 扎实 专业 和丰富 一 工作 企业专家 和技 人员， 够指导学 开展实 学 习。

制

制

制





型	单 业 低学分
基 必修	31
基 修	10
专业必修	63
专业 修	10
中实	5
岗位实习	24
业 ( )	4
业 低学分	147

# 件1 学 动安

年 学		周																				寒 假
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一 学 年	一学					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◆=
	二学	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
二 学 年	三学	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
	四学	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
三 学 年	五学	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	■
	六学	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	#	#	#	#◇	☆	☆	

		年 /专业					
		执					
人才培养  内容	原	名	性 (必修、修)	学	学分	开 学	
			名	性 (必修、修)	学	学分	开 学
原因							
主任意	主任 ( ) 年						
务处意	务处 ( ) 年						
分 意	分 ( ) 年						