



专业名：场

专业代：530605

中业具同力。

修业以3为主。

1 业向


(一) 培养

专业坚人，修，培养坚、修、全发，具一  
化、业和匠、场与分、产品售、  
、划及品专业，具力、合作力、创力、  
业力发、代关力，具业创业力，向场  
业及关务业、发业、售业业位域，从事场、务、  
划场位和售、、业务作体劳全发劳动和

复合型 人 。

(二) 培养

专业 在 、 和 力 到以下 :

1.

(1) : 具 世 、 人 、 价值 。 坚决 中国共产党 , 在习 代中国 会主义 下, 中国 会主义共同 , 会主义 价值 , 具 国 、 国 同 、 中华 , , , 具 会 任 和参与 。

(2) 业 和 养: 、 准则和 为 ; 劳动、 劳动; 向善、 信、 业, 具 匠 ; 具 体 和团 合作 , 具 、 保 、 全 、 业 划 ; 具 务国 务 会 。

(3) : 到《国 体 健 准》 , 具 健 体 和 、 健全 人 。

(4) 人 养: 具 和 力, 具 一 和人 养。

(5) 劳动 养: 具 严 专 、 业专业、 和 卓 品 , 劳 动 和劳动 , 传 匠 。

2.

(1) 与 专业 关 以及 境保 、 全 。

(2) 、 、 场 基 。

(3) 场 及 场 。

(4) 写 告 。

(5) 企业 、 及 基 内 。

(6) 场 分、 场 、 场 位 关 。

(7) 产品 、 价 、 、 促 关 。

(8) 划、 制、 团 关 。

3. 力

(1) 一 哲 、 、 伦 、 、 、 交互 力。

(2) 办公 件 , 、 、 单 分 。

(3) 业 划、与人 、与人合作、 决 、 习、信 力。

(4) 了 信 、 和 力, 内 、 划与制作。

(5) 一 划 力, 业务 , 促 、 商品促 、 划场促 动。

(6) 创 划 告主 、 告 体、 告 动 与 、 告力, 写 告 划书。

(7) 具 场 和决 , 写 场 告 力。

(8) 与 力, 与 , 与 ; 具 场 、 冲 、 励 员 和 力。

(9) 团 和 力, 协 与 励团 员。

(10) 分 、 决一 力及创 和创 创 力;

(11) 不 习和 、 力;

(12) 利 信 、 , 地加以 力;

(13) 和 力;

(14) 和 写作 力;

(15) 动 、 主分 和 决 力。

主 包 公共基 、专业 和 中 。

(一) 公共基

1. 公共基 修 : 党和国 关 件 , 、体 、军事 、健 、劳动 、信 、 列入公共基 修 。

2. 公共基 修 : 、业发 与 业 、创 创业 、业 养、 、 克 主义 、党史国史、中华优 传 化、 、健 列 入公共基 修 。

2 公共基 、主 内 及







(二) 专业 。

专业 分为专业基 、专业 和专业 。

1. 专业基 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 5 专业基 , 分别为 场 、 基 、 基 、 、基 会 。

2. 专业 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 8 专业 , 分别为商品 、 场 与 、 告 划 务、 代 务、 为分 、 、 划。

3. 专业 : 依 场 专业人 培养 准及 业 , 了 17 专业 , 分别为公共关 、 关 、商务 仪、 体 、品 、国 、人力 、 售 、 、商务 判、 务 、企业 化、 、 、商品 、 企业 。

专业专业 、主 内 及 3 。

3 专业 、主 内 及








(三) 中

中 主 包 、 习、 位 习、 业 及 。 专业  
中 4 。

4 中


(四) 体 动及假 动

倡 坚 光体 动， 一 ；助力 个 化发 ，



The image shows a large grid table with a diagonal line crossing it from the top-left to the bottom-right. The grid is composed of 10 columns and 20 rows. The columns are of varying widths, with the first two columns being the widest and the last two being the narrowest. The diagonal line starts at the top-left corner of the grid and extends to the bottom-right corner, passing through the center of the grid.


- ： (1) 名 前加★号 为专业 。
- (2) 军事 : 共 36 , 32 , 4 。
- (3) : 一 共 32 , 26 , 6 。
- (4) 体 : 共 108 , 其中 90 , 动会, 内 、 及 18 。

名


修



2. 专任

具 和 专业 关 书； 信 、 、 仁 之 ；具 场 关专业 及以上 历；具 场 关 功 和 力；具 信 化 力， 和 ； 5 不 于6 个 企业 历。

3. 专业 人

地 国内 关 业、专业发 ， 业企业，了 业企业 专业人 ， 、专业 力 ， 作 力 ，在 区域 域具 一 专业 响力。

4. 兼

主 从 信 、信 团 企业 任，一 作 均 3 ，具 、 业 和 匠 ，具 专业 和丰 作 ，具 中 及以上 关专业 ， 专业 、 习 和 业发 划 任务。

专业 件 9。

9 场 专业 件





(二)

1.专业 基 件

专业

## 2. 内 基 件

### (1) 信 化

240 ， 务器、交 、 、 件 ， 110 个 位，可 于《 告 划》、《 》、《 划》、《 》 与 。

### (2) 商品 列

36 ， 商品 列 、商品 列台，可 于《 场 》、《商品 》 与 。

### (4) 商

20 ， 、 、 声卡、 像 、 克 、 光 ， 可 于 场 及 作， 于《 体 》 中 商 内 与 。

### (5) 体

180 ， 、 、 地 、 响、 、 储 ， 可供 40 人 同 ， 于《公共关 》、《商务 议》 和 。

## 3. 基地

### (1) 信 公司

供 售 位，2011 03 09 ， 围包 售及 上 售下列商品： 售 包 品、 品、乳制品、图书、 刊、 像制品、保健 品、 、 、 及 品、五 及 产品、 化及体 品、 卉、 器、 。 供优 下 习 位。公司 制 及 全保 全，力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

### (2) 场

供 售 位，2017 11 26 业，位于 华区千 南 与九 交 ， 商场 3 亿元，主 共 20 ，其中商场 6.7 万 ， 业 共六 ， 一 、 休 、 乐、 、 于一体 型商业 合体。公司 制 及 全保 全。

### (3) 偕 公司（ 信 ）

供 售 位， 偕 公司（ 信 ）在 100 余 分 ， 与 位 习合作 10 。 供优 下 习 位。公司 制 及 全保 全，力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(4) 北力可 公司  
告 划、 体 、 , 前产业主 ,  
可 位 习, 2名 习 , 制 及 全保 全, 力 为  
习、 作、 件创 一个优 习 境。

#### 4. 习基地

(1) 偕 公司 ( 信 )  
供 售 、助力 、 习 位, 偕 公司 ( 信 )  
100余 分 , 与 位 习合作 10 。可 20-50名 位 习,  
10名以上 习 供优 下 习 位。公司 制 及 全  
保 全, 力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

(2) 北力可 公司  
供 告 划、 体 、 习 位, 前产业主 , 可  
位 习, 可 5-20名 位 习, 2名 习 , 制 及  
全保 全, 力 为 习、 作、 件创 一个优 习 境。

### (三)

#### 1.

严 国 和 (区、 ) 关于 关 件 , 善 制 ,  
, 优先 业 国 划 、 划 , 写  
, 不合 入 堂。其中专业 《 》使 出 出  
1+X 。

#### 2. 图书

图书 图书、 万册, 全 培养、 作、专业  
, 便 、借 。

#### 3.

在 习 台 、 与 场 专业 关 和 图书 以万  
, 件、 化 例 , 仿 件, 专业 , 丰 、  
, 使 便 , 动 , 。

会 , 使 化。上传 、 、 ,  
可以 在 中 互动 。 共享, 使 即 取 一 习 。在  
会 中创 习 , 在 习 中分 。

### (四)

任务 依 专业培养 、 、 习基 、 ， 任  
务 动 、 、 例分 、 体 习 、 、  
， 以 。 坚 中做、做中 ， 倡 因 、 因 ， 励创  
和 ， 一体化 、 例 、 。 励信 在  
中 ， 。

## (五) 价

### 1. 价

分为 和 两 型， 分 为 分制。 包  
和 两 分， 只 。 均 出 一 ，  
包 勤、 、 作业、 堂 、 堂 内 。

(1) ， 以 反 习 况为主 ， 做一体化原  
则， 与 占 。 一 况下，  
占 30%， 占 70% ( 勤占 30%)。

(2) 依 取 。 勤占 30%， 作业、 堂 、 堂 、  
占 70% 。

(3) ， 参加。

(4) 在 不及 ， 在下 。 不及 ， 修  
。

### 2. 位 习

位 习 和企业 两 分 ， 其中 占 30%， 企业  
占 70%。 《 业 位 习 办 》。

## (六)

1. 了内 制 制， 买 了“一 台四中 ” 信 化  
信 化 台， 依 发 中 、 专业 中 、 专业中 、 发 中 ，  
分 ， 专业 况和 况 ， 价、  
价 分 和 ， 一 ， 人 培养 。

2. 和 不 善 制， 加 与 ，  
和 与 ， 健全听 、 、 制 ， 与企业 动  
制 ， 严 ， 化 功 ， 公 、

动。

3. 业 反 制及 会 价 制， 三 可 台， 业

业 况 分 ， 价人 培养 和培养 况， 业 业  
告， 升人 培养 。

1. 习，修 专业人 培养 分， 专业 业 分  
10。

2. 位 习， 合 。

3. 业 ， 合 。

同 到以上 3 ，可以 业 书。

10 业 分





: 变 人 培 养                      填 写        , 一 两 份 ( 务 一 份 , 出 变                      一 份 )